

## MENTERI PARIWISATA KUNJUNGI PUSAT OLEH-OLEH MANADO

Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Sandiaga Uno (tengah) berbelanja cinderamata di salah satu pusat oleh-oleh, Manado, Sulawesi Utara, Jumat (5/3). Kunjungan tersebut untuk meninjau potensi pengembangan Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) untuk mendukung sektor pariwisata dan Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Likupang yang merupakan daerah super prioritas pengembangan pariwisata di Kabupaten Minahasa Utara, Sulawesi Utara.



## Kemenperin Ajak Pelaku Industri Optimalkan Program Relaksasi PPnBM Kendaraan

“Kami berharap relaksasi PPnBM, khususnya pada tipe kendaraan yang telah ditetapkan, dapat menjadi katalis kebangkitan industri otomotif nasional yang ditandai dengan peningkatan signifikan utilisasi produksi kendaraan bermotor pada akhir tahun 2021, dibandingkan dengan periode tahun sebelumnya,” jelas Agus Gumiwang Kartasasmita.

**JAKARTA (IM)** - Kementerian Perindustrian (Kemenperin) mendorong pelaku industri otomotif untuk turut menyelesaikan program relaksasi pajak penjualan atas barang mewah (PPnBM) sehingga dapat dinikmati secara langsung oleh masyarakat. Program relaksasi PPnBM ditargetkan untuk meningkatkan purchasing power dari masyarakat dan mendukung pertumbuhan perekonomian nasional.

“Tentu kami dari pemerintah menginginkan program ini dapat berjalan baik, tepat sasaran dan sesuai target. Karenanya butuh dukungan kuat dari para pelaku industri otomotif itu sendiri dalam implementasinya,” kata Menteri Perindustrian (Menperin) Agus Gumiwang Kartasasmita di Jakarta, seperti dilansir dari laman Kemenperin, Jumat (5/1).

Agus berharap, para distributor utama yang telah mendaftarkan produknya dapat melakukan fungsi imbauan, controlling, serta supervisi kepada diler, agar penurunan harga kendaraan dapat sesuai dengan harapan atau ekspektasi konsumen. Dengan demikian, program ini dapat meningkatkan animo masyarakat secara nyata untuk membeli kendaraan baru.

“Kami berharap relaksasi PPnBM, khususnya pada tipe kendaraan yang telah ditetapkan, dapat menjadi katalis kebangkitan industri otomotif nasional yang ditandai dengan

peningkatan signifikan utilisasi produksi kendaraan bermotor pada akhir tahun 2021, dibandingkan dengan periode tahun sebelumnya,” jelas Agus.

Berdasarkan Ketetapan Menteri Perindustrian nomor 169 tahun 2021, terdapat 21 jenis tipe kendaraan dari enam pabrikan yang ditetapkan mendapatkan pembebasan PPnBM dengan skema dan jangka waktu tertentu.

Penetapan 21 jenis tipe kendaraan dilakukan setelah produsen kendaraan menyampaikan dokumen komitmen pemenuhan persyaratan pembelian komponen lokal minimum 70 persen, dan kemampuan untuk dilakukan proses verifikasi pemenuhan persyaratan tersebut dengan melibatkan surveyor independen.

Agus menambahkan, industri otomotif merupakan salah satu sektor andalan yang memiliki kontribusi cukup besar terhadap perekonomian nasional. Saat ini ada 21 perusahaan industri kendaraan bermotor roda empat atau lebih yang ada di Indonesia dengan nilai investasi sebesar Rp99,17 triliun untuk kapasitas produksi sebesar 2,35 juta unit per tahun.

Pada sektor ini mampu menyerap tenaga kerja langsung sebesar 38,39 ribu orang dan terdapat lebih dari 1,5 juta orang yang bekerja di sepanjang rantai nilai industri tersebut.

“Dengan terus mengupayakan program PPnBM kenda-

raan berjalan baik, diharapkan produksi dan penjualan pada sektor tersebut kembali pulih dan sektor tersebut mampu memberikan kontribusi positif pada perekonomian, serta memberi jumpstart pada perekonomian,” sambungnya.

Para pelaku industri menyambut baik kebijakan relaksasi PPnBM dari pemerintah. Mereka berharap upaya tersebut mampu memberikan stimulus positif bagi pasar otomotif tanah air dan manufaktur otomotif lokal di tengah badai pandemi. “Kebijakan ini tentunya membuat kami para pelaku industri sangat percaya diri untuk menaikkan penjualan dari model-model

yang mendapatkan insentif,” ungkap Vice President Toyota Astra Motor, Henry Tanoto.

Menurut Henry, setelah diumumkan kebijakan relaksasi PPnBM oleh pemerintah, pihaknya melihat respons positif dari masyarakat. “Tentunya kami akan mendukung dan berupaya berkontribusi pada target pemerintah untuk peningkatan penjualan hingga 82 ribu unit,” imbuhnya.

Business Innovation and Sales & Marketing Director PT Honda Prospect Motor Yusak Billy, menambahkan, dampak diumumkannya kebijakan relaksasi PPnBM untuk kendaraan langsung dirasakan pelaku industri, misalnya terjadi peningkatan

permintaan hingga 50 persen dibandingkan bulan lalu pada periode yang sama. Honda sendiri menargetkan mampu mempertahankan market share sebesar 14 persen.

Yusak menyampaikan, pihaknya sangat mengapresiasi kebijakan seperti ini, karena bisa memajukan perekonomian melalui industri otomotif. “Ini juga menjadi tantangan bagi industri untuk mampu memenuhi permintaan konsumen yang meningkat. Jadi kami terus memonitor supaya supply produk kendaraan bisa mengikuti permintaan,” tandasnya. • dot

## Kemendag Komitmen Terus Jaga Pasokan dan Harga Barang Kebutuhan Pokok

**JAKARTA (IM)** - Kementerian Perdagangan berkomitmen untuk terus menjaga ketersediaan pasokan dan stabilitas harga barang kebutuhan pokok (bapak) menjelang Ramadan dan Lebaran tahun 2021. Apalagi dalam beberapa tahun terakhir, upaya menjaga ketersediaan pasokan dan stabilitas harga bapak berjalan dengan sangat baik.

Hal ini diuraikan Kepala Badan Pengkajian dan Pengembangan Perdagangan (BP3) Oke Nurwan dalam Diskusi Panel Ketersediaan dan Stabilitas Harga Barang Kebutuhan Pokok, seperti dilansir dari laman Kemendag Jumat (5/3).

Diskusi panel ini merupakan rangkaian kegiatan Rapat Kerja Kementerian Perdagangan yang berlangsung selama dua hari, yaitu pada 4-5 Maret 2021.

Pada kesempatan terpisah, Menteri Perdagangan Muhammad Lutfi juga menyampaikan tindak lanjut dari arahan Presiden dalam menjaga stok dan stabilitas harga bapak.

Lutfi menekankan, Kementerian Perdagangan akan memastikan, tidak hanya ketersediaan stok dan stabilitas harga bapak, namun juga berkomitmen menjaga kesetaraan harga di daerah-daerah di seluruh Indonesia.

Diskusinya menghadirkan narasumber Kepala Badan Ketahanan Pangan Kementerian Pertanian

Agung Hendriadi, Wakil Direktur Utama Bulog Gatot Trihargo, Direktur Lalu Lintas dan Angkutan Laut Kementerian Perhubungan Antoni Arif Priadi, dan Ketua Umum Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia Roy Mandey.

“Pada Ramadan dan Lebaran beberapa tahun belakangan ini, ketersediaan pasokan dan stabilitas harga bapak berjalan sangat baik. Hal tersebut dikarenakan kolaborasi solid antar para pemangku kepentingan yang dilakukan dalam upaya antisipasi,” ungkap Oke.

Oke mengungkapkan, inflasi pada Ramadan dan Lebaran 2019 – 2020 tercatat kurang dari 1 persen. Sedangkan, inflasi volatile food pada Ramadan dan Lebaran tahun ini nilainya kurang dari 2 persen.

“Angka-angka ini seyogyanya menjadi patokan dalam mengambil langkah-langkah antisipatif menjelang Ramadan dan Lebaran 2021,” jelas Oke.

Menurut Oke, walaupun ada perkiraan belum pulihnya daya beli masyarakat, perlu dilakukan sejumlah langkah antisipatif untuk memastikan ketersediaan stok dan kestabilan harga bapak.

“Ada beberapa hal yang perlu diantisipasi, yaitu potensi kenaikan permintaan bapak rata-rata sekitar 30 persen; kenaikan harga yang dapat memicu inflasi, penimbunan, dan spekulasi; serta faktor cuaca. Ketiga hal

ini yang perlu dipastikan tidak akan mengganggu ketersediaan pasokan dan stabilitas harga bapak di Ramadan dan Lebaran,” jelas Oke.

Wakil Direktur Utama Bulog Gatot Trihargo menjelaskan, mengenai ketahanan pangan, Bulog memiliki apa yang disebut dengan Tiga Pilar Ketahanan Pangan.

“Tiga pilar tersebut adalah Pilar Ketersediaan, melaksanakan kebijakan pembelian pangan dengan ketentuan Harga Pokok Pembelian dan Harga Acuan Pembelian; Pilar Keterjangkauan, pemerataan stok nasional, operasi pasar, penjualan melalui jaringan internal dan eksternal; serta Pilar Stabilitas, menjaga stabilitas harga di tingkat petani dan konsumen,” terang Gatot.

Sementara Kepala Badan Ketahanan Pangan Kementerian Agung Hendriadi menyampaikan, untuk meningkatkan ketersediaan pangan, saat ini Kementerian Pertanian menjalankan Program Peningkatan Ketersediaan Pangan di Era Normal Baru yang terdiri atas lima kegiatan, yaitu peningkatan kapasitas produk, diversifikasi pangan lokal, penguatan cadangan dan sistem logistik pangan, pengembangan pertanian modern, dan gerakan tiga kali ekspor. • hen

## Danamon Syariah Luncurkan Layanan Aplikasi Wakaf

**JAKARTA (IM)** - PT Bank Danamon Indonesia Tbk, melalui Danamon Syariah bermitra dengan PT Minasa Finteknologi Syariah meluncurkan layanan aplikasi wakaf uang dengan nilai mulai Rp10.000.

Melalui aplikasi digital, pewakaf dapat memilih nazhir atau lembaga penyalur wakaf, memilih penerima wakaf, memantau perkembangan pembangunan objek penerima wakaf.

Adapun lembaga penyalur yang digandang oleh Danamon di antaranya Wakaf Al Azhar, ZISWAF Dompot Dhuafa, Daarut Tauhid Perdu, dan Lembaga Wakaf & Pertahanan Nahdatul Ulama (LWPNU).

Direktur Danamon Syariah, Herry Hykmanto mengatakan, layanan wakaf ini diharapkan bisa membantu menyejahterakan masyarakat secara luas dan juga memberikan solusi bagi kebutuhan nasabah, khususnya wakaf yang saat ini menjadi salah satu kegiatan utama perbankan Syariah.

“Kami harap para nasabah Bank Danamon mendapatkan kemudahan untuk berwakaf

dan turut berkontribusi dalam membangun perekonomian yang terdampak pandemi,” ujar Herry dalam konferensi virtual, Jumat (5/3).

Herry mengatakan, melalui layanan tersebut, Danamon Syariah berharap turut berkontribusi mendukung pembangunan ekonomi masyarakat, yang dimulai dengan mengawal pemulihan ekonomi pascapandemi dan dilanjutkan dengan peningkatan literasi dan kesadaran masyarakat untuk berwakaf.

Sementara itu Direktur Eksekutif Komite Nasional dan Keuangan Syariah (KNEKS), Ventje Rahardjo mengatakan, inisiatif Danamon melalui Unit Usaha Syariah yang telah menghadirkan layanan wakaf uang diharapkan mampu mengembangkan layanan produk dan mengawal program literasi wakaf uang di Indonesia.

“Sebagai bentuk excellent service korporasi, pengelolaan wakaf uang harus dikelola secara transparan, profesional dan akuntabel. Masyarakat harus diberikan kemudahan dan pelayanan prima dalam berwakaf uang,” ungkap Ventje. • pan



## KONTRIBUSI UMKM TERHADAP EKSPOR NASIONAL

Perajin membuat anyaman rotan di Pasar Minggu, Jakarta, Jumat (5/3). Presiden Joko Widodo memerintahkan Kementerian Perdagangan untuk menghidupkan kembali Dewan Penunjang Ekspor untuk meningkatkan kapasitas ekspor UMKM karena saat ini hanya berkontribusi ekspor sebesar 13 persen dari total ekspor nasional padahal jumlah eksportir dari UMKM mencapai 90 persen.

**BPR SUPRA**

**PULAUINTAN**  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

**SU 01019**  
TELEPON KE LUAR NEGERI LANGSUNG DARI PONSEL

**Telepon Hemat Ke Luar Negeri**  
Suara Jernih ngobrol pun nyaman

**Cuma Rp 6 an-/detik\***

**Tekan Kode Akses 01019**  
TELKOMSEL dan XL

01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes

Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxx

\* Khusus untuk negara China, USA, Canada, Hong Kong, Singapore: tarif Rp 6 an./idetik dengan menggunakan GSM Telkomsel  
\* Tarif belum termasuk PPN & pembatasan per 6 detik

INFO LEBIH LANJUT SILAHKAN HUBUNG  
Customer Service : 021-634 5009  
Mobile : 0811 17 50 291-95  
SMS : 0811 17 50 369  
E-mail : support@gaharu.co.id

**GAHARU**  
www.gaharu.co.id

## Kementerian ESDM Dorong PLN Gunakan Teknologi dalam Penyediaan Listrik

**JAKARTA (IM)** - Direktur Jenderal Ketenagalistrikan Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM), Rida Mulyana meminta PT PLN (Persero) meningkatkan penggunaan teknologi penyediaan dan pemanfaatan tenaga listrik di Indonesia. Salah satunya dapat dilakukan melalui peningkatan penggunaan jaringan yang lebih cerdas.

“Salah satunya dengan terus mendorong penggunaan jaringan cerdas,” ujar Rida dalam acara Bedah Buku “75 Tahun PLN Menerangi Negeri”, seperti keterangan tertulis, Jumat (5/3).

Dikatakan Rida, tantangan yang dihadapi PLN saat ini tidaklah mudah. Hal ini terlihat dari cerita para jajaran PLN soal tantangan, solusi serta inovasi yang dilakukan. Rida berharap hal tersebut dapat dijadikan pembelajaran bagi para calon pemimpin di PLN nantinya.

“Semua yang dilakukan oleh PLN sebelumnya diharapkan dapat menginspirasi dalam menyediakan energi listrik kepada masyarakat secara merata, dengan kualitas baik dan harga terjangkau,” katanya.

Zulkifri Zaini menyampaikan selama 75 tahun, PLN telah menghadirkan energi listrik di Indonesia. Ia menyebut hal ini menandai perjalanan penting PLN yaitu pilar pada masa awal berdirinya negara.

“Sepanjang 75 tahun tersebut ada banyak dinamika, pengalaman, pelajaran dan tentunya membuah hasil yang dicapai. Buku ini akan menjadi catatan untuk generasi PLN masa depan dan untuk seluruh generasi masa datang yang akan meneruskan perjuangan,” ungkapnya.

Zulkifri juga mengatakan bahwa menghadirkan listrik di Indonesia tidaklah mudah, namun PLN tetap berjuang mengalirkan listrik di Indonesia. Ia berharap buku yang diluncurkan ini dapat menjadi penguat perjuangan PLN dan menjadi penyemangat pihaknya untuk terus berupaya menghadirkan listrik di Indonesia.

“Sekali lagi kami mengapresiasi acara Bedah Buku “75 Tahun PLN Menerangi Negeri”. Semoga acara ini memberikan manfaat khususnya untuk menjawab berbagai tantangan di masa yang akan datang,” pungkasnya. • dro

## Waskita Lepas 20 Persen Saham Tol Semarang-Batang

**JAKARTA (M)** - PT Waskita Tollroad atau WTR resmi melepas 20 persen kepemilikan saham di Jalan Tol Semarang-Batang, Jumat (5/3).

Hal ini menyusul telah dilakukannya penandatanganan kesepakatan Perjanjian Jual Beli Bersyarat atau Conditional Sale Purchase Agreement (CSPA) antara WTR dengan RDPT Samuel Aset Manajemen Jalan Tol. RDPT ini berbasis ekuitas yang dibentuk oleh Manajer Investasi yakni PT Samuel Aset Management (SAM) dan PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk atau BNI sebagai bank kustodian.

Direktur Utama WTR Septiawan Andri Purwanto mengungkapkan, WTR mendapatkan dana sebesar Rp1,5 triliun dari divestasi ini. “Penerimaan dana ini nantinya akan mendukung proses bisnis WTR ke depannya,” ucap Septiawan dari keterangan tertulis, Jumat (5/3).

Setelah melakukan penandatanganan CSPA, WTR harus melakukan pemenuhan persyaratan administrasi dan memastikan proses divestasi

dilakukan secara benar. Selain itu, mematuhi ketentuan yang berlaku sebelum penandatanganan Sale Purchase Agreement (SPA) antara WTR dengan RDPT-SAM JT.

Dengan adanya divestasi ini, WTR memiliki saham sebesar 40 persen pada PT Jasmarga Semarang Batang yaitu Badan Usaha Jalan Tol pemilik konsesi Tol Semarang-Batang. Sementara itu, President Director PT Waskita Karya (Persero) Tbk Destiawan Soewardjono mengatakan, aksi ini merupakan langkah awal perusahaan pada tahun 2021. “Kami mempunyai target besar untuk divestasi dari jalan tol yang dimiliki,” terang Destiawan.

Destiawan mengungkapkan, divestasi saham di Tol Semarang-Batang bisa dilakukan pada tahun 2020. Namun, aksi tersebut urung dilakukan karena terkendala kondisi pandemi Covid-19. Oleh karena itu, divestasi saham di Tol Semarang-Batang menjadi momen penting karena pada tahun ini perusahaan sedianya akan melepas kepemilikan saham 9 ruas jalan tol yang dimiliki. • dot